

“ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น”

จุดเปลี่ยนสู่ *Farmer Business*



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

โดย ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ กองข้อมูลธุรกิจ



// ภาคการเกษตร หนึ่งในตัวขับเคลื่อน เศรษฐกิจไทย //



// และ
การเพาะปลูก
เรื่องถนัด
ของคนไทย //

“ภาคการเกษตร” นับเป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทย สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้จำนวนมหาศาล โดยประเทศไทย การเกษตรถือเป็นรากเหง้า ที่สำคัญ ด้วยวิถีสังคม การเกษตรที่มีมาอย่างเนิ่นนาน ประเพณี วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ส่วนหนึ่งผูกพันกับวิถีการเกษตร ผสมผสานเป็นหนึ่งเดียวกัน

“ความสามารถในการเพาะปลูกนั้น ถือเป็นทักษะ (Skills) พื้นฐานของคนไทยส่วนใหญ่” ผนวกกับลักษณะอันเอื้ออำนวยของภูมิประเทศ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละภาคแต่ละพื้นที่ ดิน น้ำ อากาศ ล้วนเป็นปัจจัยให้พืชพันธุ์เจริญเติบโตและงอกงามได้ดี

การเพาะปลูกนอกจากสินค้าสำคัญอย่าง “ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด อ้อย” ซึ่งสินค้าเกษตรอย่าง **“ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น”** ถือเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจและมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นทั้งตลาดในไทยและต่างประเทศ



Thailand

ประเทศไทยมีประชากร
66.05
ล้านคน

ข้อมูลจากผลการจัดทำสำมะโนการเกษตร
พ.ศ. 2566 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า

“เป็นผู้ถือครองทำการเกษตร”

8.6 ล้านราย

โดยมีเนื้อที่ถือครองกว่า 141 ล้านไร่

“ปลูกพืช”

กว่า 7.9 ล้านราย หรือกว่า

92% (เลี้ยงสัตว์ 20.7% เลี้ยงสัตว์น้ำ 2.2%
นาเกลือ 0.01%)

และกว่า

202,801 ราย

ปลูกพืชผัก สมุนไพร และ

“ไม้ดอก ไม้ประดับ”

รวม 706,894 ไร่



“ทำไมต้อง”

ไม่ดอก
ไม่ประดับ
ไม่ยืนต้น



“ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น”

เป็นพืชเศรษฐกิจ
สำคัญลำดับต้น ๆ
ของไทย

ไทยมีการส่งออก ไม้ดอก
ไม้ประดับ เป็นอันดับต้น ๆ
ของโลก เป็นสินค้าที่
สามารถสร้างรายได้อย่าง
มหาศาลให้กับระบบ
เศรษฐกิจของไทย

ด้วยความได้เปรียบด้าน
ความเชี่ยวชาญด้านการ
ปลูก ภูมิประเทศ การ
คมนาคมที่สะดวก ล้วนเป็น
ปัจจัยที่เอื้ออำนวย

ไม้ดอกไม้ประดับยังคง
เป็นที่ต้องการจากทั่วโลก
โดยเฉพาะไม้จากเขตร้อน
ใช้ในการตกแต่ง และมอบใน
โอกาสสำคัญ



FLOWER

Future Market Insights (FMI)

ผู้ให้บริการข้อมูลการตลาด

ได้คาดการณ์แนวโน้มตลาดการปลูกดอกไม้ 2024 ถึง 2034

“โดย”

// ตลาดการปลูกดอกไม้
ในปี 2567 มีมูลค่าประมาณ

57.5 พันล้าน
เหรียญสหรัฐ



และคาดว่าจะเติบโตถึง 109.1

พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2577 //



Thailand EXPORT

การส่งออกไม้ดอกไม้ประดับของไทย

“และ” ประเทศไทย

ส่งออกสินค้า “ไม้ดอกไม้ประดับ” และ “พันธุ์ไม้”

ปี 2567 มูลค่ากว่า

4,777

ล้านบาท

โดยตลาดส่งออก 3 อันดับ

1.สหรัฐอเมริกา 1.16 ล้านบาท

2.เวียดนาม 0.54 ล้านบาท

3.ญี่ปุ่น 0.53 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร

เพิ่มขึ้น

จากปี 2566

(4,548 ล้านบาท)

+5.04%

ที่มา : กรมศุลกากร



“โดย” ไทย

ผลิตและส่งออก “กล้วยไม้” เขตร้อน
เป็น “อันดับ 1” ของโลก

ด้วยประเทศไทย มีจุดเด่นด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม พร้อมกับ
ประสบการณ์ด้านการเพาะปลูกของเกษตรกรไทย รวมทั้งมีการพัฒนาสาย
พันธุ์ของกล้วยไม้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ “กล้วยไม้” ไทยเป็นที่ต้องการของ
ตลาดโลกเป็นอย่างมาก และครองแชมป์การส่งออก “กล้วยไม้” มาอย่าง
ยาวนาน

2,754.86

ล้านบาท ในปี 2567

ประกอบด้วย

ดอกกล้วยไม้ 2,181.13 ล้านบาท

และต้นกล้วยไม้ 573.73 ล้านบาท

ตลาดส่งออก 3 อันดับ

จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย

“เพิ่มขึ้น”

จากปี 2566 อยู่ที่

+2.84%

(ปี 2566 = 2,678.91 ล้านบาท)

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





นอกจาก “กล้วยไม้” ที่เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญแล้ว
ยังมี ประเภทไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น ที่น่าสนใจดังนี้

ประเภทดอกไม้ / ไม้ประดับที่น่าสนใจ

ไม้ประดับ

ไม้ดอกไม้ประดับ ที่นิยมนำมาตกแต่ง ปรับภูมิทัศน์
ภายในบ้านเรือน อาคาร หรือสวน ส่วนใหญ่เพื่อความ
สวยงาม หรือประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นไม้
กระถางหรือปลูกลงแปลงดิน เช่น ลิ้นมังกร บอนสี
กวักมรกต

ไม้ตัดดอก / ตัดใบ

ที่ใช้เฉพาะในส่วนของดอก หรือใบที่ใช้ประโยชน์ในการ
ตกแต่ง ใส่แจกัน จัดสถานที่ เช่น กล้วยไม้ เอลิโคเนีย
มะลิ ดาวเรือง เฟิร์น หากผู้หมากเมีย โปร่งฟ้า เป็น
ต้น รวมถึงดอกไม้กินได้ ที่กำลังได้รับความนิยม เช่น
ดอกพีเลอช่อ ออกหน้าแมวไวโอลา ดอกคอสมอส เป็นต้น

ข้อมูลตามแผนพัฒนามากกล้วยไม้
ไม้ดอกไม้ประดับ พ.ศ.2566–2570
ได้ระบุประเภทไม้ดอกไม้ประดับ ไว้ดังนี้

ไม้ตัดดอก

พันธุ์ไม้ที่ปลูกเพื่อตัดเฉพาะส่วนดอก
หรือช่อดอกไปใช้ประโยชน์หรือจำหน่าย

ไม้ตัดใบ

พรรณไม้ที่ปลูกไว้ตัดใบ

ไม้กระถาง

ไม้ดอกไม้ประดับที่ปลูกเลี้ยงและนำไปใช้
ประโยชน์ทั้งกระถาง มีทั้งพรรณไม้
ประดับและพรรณไม้ดอก

ไม้ประดับแปลง

ไม้ดอกไม้ประดับที่นำมาปลูกลงบริเวณ
ที่ต้องการตกแต่ง เพื่อประดับ อาคาร
บ้านเรือน สวนสาธารณะ โดยไม่ตัดส่วน
ใดส่วนหนึ่งไปใช้ประโยชน์

| ไม้ล้อม

“พืชเศรษฐกิจมาแรง”

ไม้ล้อม เป็นไม้ยืนต้น ตั้งแต่ขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่ ที่มีการขุด ราก
และลำต้น เพื่อย้ายไปยังอีกที่หนึ่ง ไม้ล้อม มีลักษณะเฉพาะที่ยังคงสภาพเดิมไว้
และมีการเติบโตในระดับที่แข็งแรง จึงนิยมนำมาประดับตกแต่ง ปรับภูมิทัศน์
หรือสำหรับไม้ประธานในบ้าน รวมทั้งใช้ตกแต่งสวน

ปัจจุบัน “ไม้ล้อม” และ “การขุดไม้ล้อม” เป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้
มหาศาล ด้วยราคาไม้ล้อมค่อนข้างสูง และต้องอาศัยระยะเวลาในการเติบโต
รวมทั้งความสวยงาม ทรง พุ่ม ฟอรั่มและลักษณะของต้นไม้ มีเสน่ห์เฉพาะตัว
จึงนิยมมากกว่าต้นไม้ขนาดเล็ก ที่อาจต้องใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงดู กว่าจะ
แสดงฟอร์มออกมาโดยไม้ล้อมนอกจากเป็นที่ต้องการในประเทศแล้ว ไม้ล้อมยัง
มีการส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย



“ทำไม”

ไม่ดอก
ไม่ประดับ
ไม่ยั๊นต้น
เปลี่ยนการเกษตร

สู่
“Farmer
Business”



“เพราะ”

“ความต้องการของตลาดโลก”

“ผนวกกับศักยภาพความเชี่ยวชาญด้านการ
เพาะปลูก”

“รวมทั้งภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการ
เจริญเติบโตของพันธุ์ไม้เขตร้อน”

“การพัฒนาสายพันธุ์ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืน
ต้น อย่างต่อเนื่อง”

ที่จะช่วยเป็นแรงผลักดัน
ในเปลี่ยนแปลงการเกษตร
ในรูปแบบเดิม ๆ
ก้าวสู่ธุรกิจการเกษตร
“Farmer Business”



เกษตรกรไทย สู่“Farmer Business” การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ช่วยยกระดับการเกษตร //

Smart Farming

เกษตรอัจฉริยะ

การนำเทคโนโลยีมาช่วยใน
การจัดการเกษตรให้มี
ประสิทธิภาพ อาทิ หุ่นยนต์
เครื่องจักร โดรน AI

ที่จะสามารถยกระดับการพัฒนาเกษตรกรรม
ใน 4 ด้าน

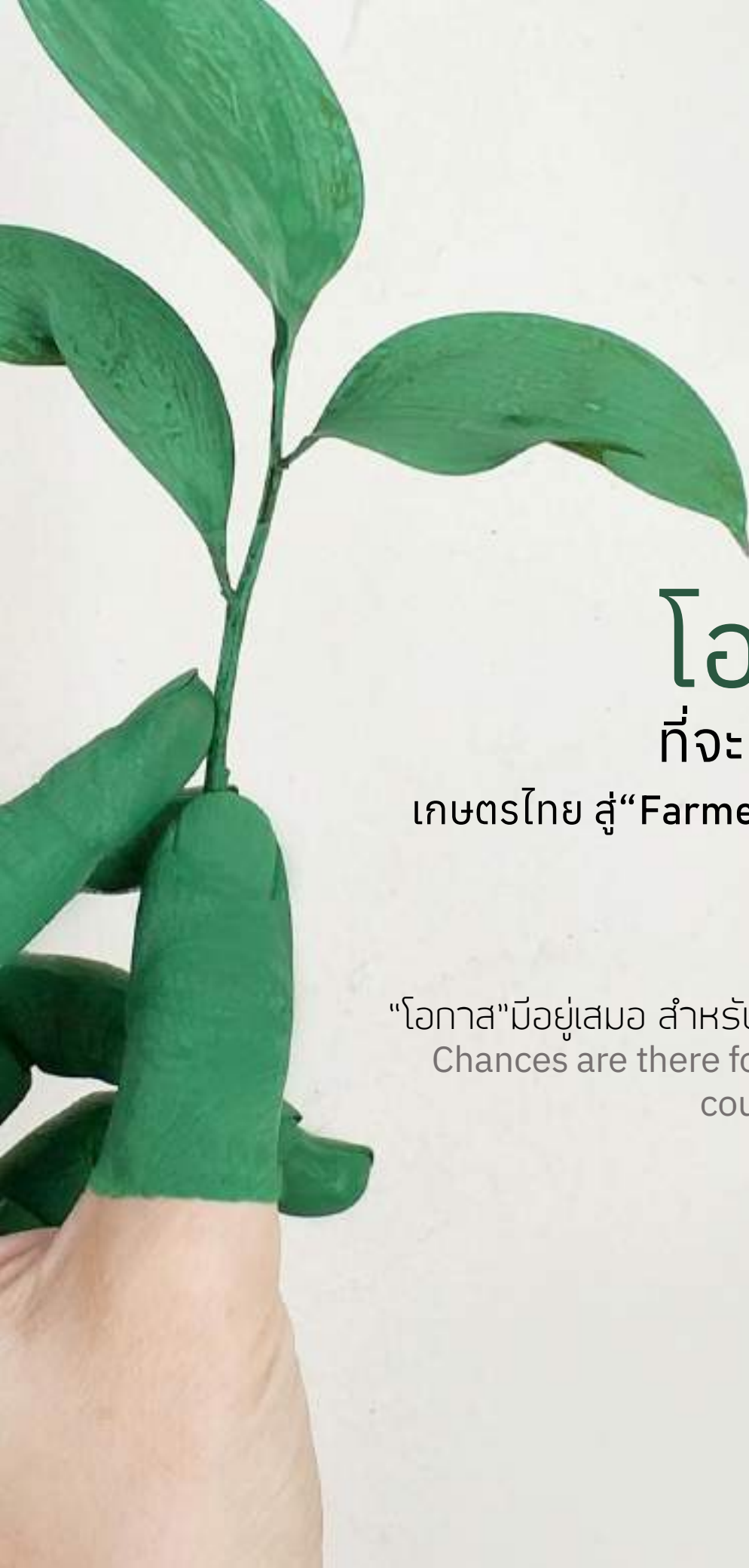
1. ลดต้นทุนในการบวการผลิต
2. เพิ่มคุณภาพมาตรฐานการผลิตและ
มาตรฐานสินค้า
3. ลดความเสี่ยงในภาคการเกษตรที่เกิดจาก
การระบาดของศัตรูพืชและจากภัย
ธรรมชาติ
4. จัดการส่งผ่านความรู้โดยใช้เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

ที่มา : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ▶ การใช้เทคโนโลยี โปรแกรม ซอฟต์แวร์เข้ามาวิเคราะห์ในการบริหารจัดการ
วางแผนการปลูก ความเสี่ยง หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต
- ▶ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในปรับปรุงสภาพดิน ให้เหมาะสมกับ
การเพาะปลูก จะช่วยให้ผลผลิตมีคุณภาพ
- ▶ การพยากรณ์อากาศ ฝน พืชที่แม่นยำ ด้วยโปรแกรม จะช่วยให้การบริหาร
จัดการในการเพาะปลูกมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
- ▶ การบริหารจัดการน้ำได้อย่างพอเพียง ด้วยการกักเก็บน้ำ เทคนิคและวิธีการ
กระจายน้ำสู่ผลผลิต เพราะน้ำเป็นสิ่งสำคัญต่อภาคการเกษตร

การหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรอย่าง
คุ้มค่า การใช้ทรัพยากรน้ำ
การเปลี่ยนผลผลิต หรือ ซากที่เกิด
จากกระบวนการผลิต แปรรูปมาใช้
ให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง เช่น ใช้ในการ
ทำปุ๋ย การปรับปรุงคุณภาพดิน เพื่อ
ลดความสูญเสีย และช่วยลดมลภาวะ
โลกในการเผาทำลาย

// การนำ
“เศรษฐกิจชีวภาพ”
BCG
มาใช้ในภาค
การเกษตร //



โอกาส ที่จะสนับสนุน เกษตรกรไทย สู่“Farmer Business”

“โอกาส”มีอยู่เสมอ สำหรับคนที่มองเห็น
Chances are there for those who
could see them

โลกก้าวสู่ยุคดิจิทัลและ
อุตสาหกรรม ส่งผลต่อ
สิ่งแวดล้อมโดยรวมของโลกที่
เปลี่ยนไป สภาวะอากาศ น้ำ และ
ความแข็งแรง รวมทั้งพื้นที่สีเขียว
บนโลกเริ่มลดลง ผู้คนทั่วโลกจึง
หันมาตระหนัก ในการใส่ใจ
สิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้
โลกอาจเป็นทางเลือกหนึ่งในการใส่ใจ
โลก ต้นไม้จึงถูกปลูกขึ้นมากมาย
จึงทำให้ความต้องการต้นไม้เพิ่ม
สูงขึ้นด้วย

“โอกาส”
“เทรนด์ รัศมี โลก
เป็นแรงขับเคลื่อน
สำคัญให้ตลาด
ต้นไม้โต” //

“การปลูกต้นไม้
สามารถใช้เป็น
หลักประกันทางธุรกิจ
และขายคาร์บอน
เครดิตได้” //

การปลูกต้นไม้ยังรวมถึง
การปลูกไม้ป่าเศรษฐกิจ ที่สามารถ
นำพามาสู่ไม้ที่มีมูลค่าทาง
เศรษฐกิจ

โดยสามารถใช้ “ไม้ยืนต้น” มา
เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ยืม
เงินหรือขอสินเชื่อกับสถาบัน
การเงินโดยที่ไม่ต้องตัดต้นไม้
รวมทั้งการปลูกเพื่อขายคาร์บอน
เครดิต



ศึกษา
หลักประกันฯ



บทวิเคราะห์
ธุรกิจสิ่งแวดล้อม





“โอกาส”

// **ความเชื่อสร้าง
โอกาสในธุรกิจ
ได้เสมอ** //

“ความเชื่อ” หรือ มูเตลู มีอยู่ในทุก
แขนง “ต้นไม้มงคล” Good luck plant
ได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด
นอกจากจะให้ความสวยงามแล้ว ยังมี
ความเชื่อจะนำพาเรื่องราวดี ๆ ส่งเสริม
ในด้านต่าง ๆ สู่ตัวผู้ปลูกด้วย และยังมี
การนำมาใช้ในการประดับอัญมณี อาคาร
สำนักงาน ร้านค้า โต๊ะทำงาน หรือที่อยู่
อาศัย ช่วยเสริมพลังงานในด้านดี ไม่ว่า
จะเป็นทรัพย์ หน้าทีการงาน ความรัก
สุขภาพ ทำให้ความต้องการต้นไม้เพิ่ม
มากขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
ของไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ยืนต้น ด้วยการ
สร้างการตลาดที่แฝงด้วยความเชื่อไว้



บทวิเคราะห์ “มูเตลู”



// **ต้นไม้มังคัง
แห่งความมั่งคั่ง
และรสนิยม** //

ต้นไม้มังคัง มีราคาค่อนข้างสูง
ทำให้ถูกจำกัดผู้ซื้อ ที่เป็นผู้มีกำลังจ่ายสูง
และยังเป็นเทรนด์นิยมของผู้มีกำลังจ่าย
ที่ต้องมีต้นไม้มังคัง เพื่อเป็นตัวแทนแห่งความมั่งคั่ง
และบ่งบอกฐานะของผู้ปลูก
อาทิ ต้นมะกอกโอลิฟ ที่มีอายุหลายร้อยปี
ซึ่งมีราคาหลักหมื่น จนถึงหลักหลายล้านบาท
ด้วยลักษณะต้นไม้มังคังที่สวยงามเฉพาะตัว และความ
เชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนแห่งความมั่งคั่ง รุ่งเรืองและ
ก้าวหน้า จึงเป็นที่ต้องการของผู้มีกำลังจ่ายสูง โดยส่วน
ใหญ่ต้นไม้มังคังนี้เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ



“โอกาส”



“ช่องทาง
การขายที่
หลากหลายเพิ่ม
ความต้องการ
และโอกาสใน
การซื้อขาย”

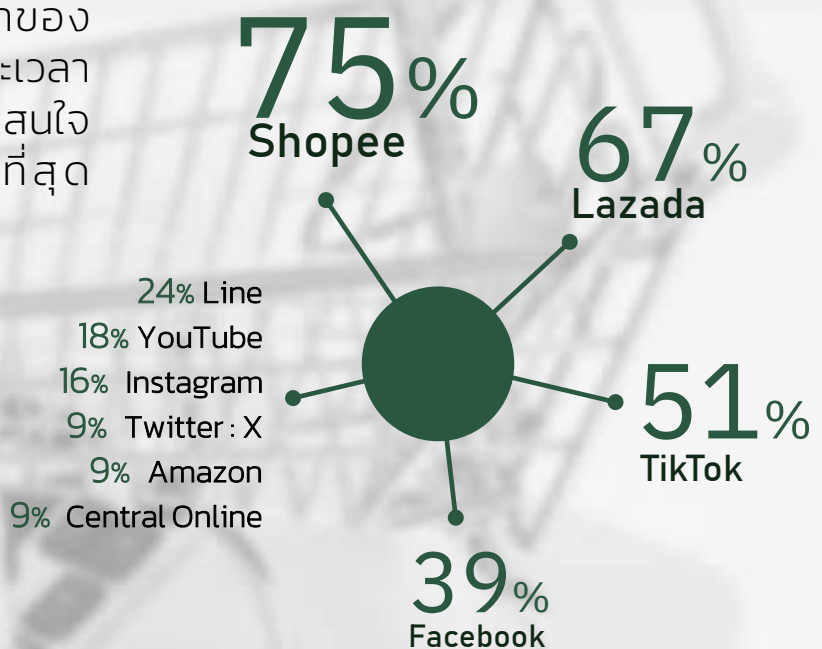
ในปัจจุบันช่องทางการขายต้นไม้ ไม่จำกัดแต่การขายผ่านหน้าร้านเท่านั้น ในช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม (platform) ต่าง ๆ เป็นตัวกระตุ้นความต้องการ และโอกาสในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น

การขายต้นไม้แบบไลฟ์สด เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้สินค้าขายง่าย ขายเร็ว เกิดการแข่งขัน ระหว่างผู้ซื้อ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการเปิดประมูล ทำให้สามารถยกระดับราคาและความต้องการสินค้าได้เพิ่มทวีคูณ

ประกอบกับการขนส่งในปัจจุบันมีการออกแบบแพ็คเกจขนส่งสำหรับต้นไม้โดยเฉพาะ ทำให้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น

จากข้อมูลของ **Priceza.com** ที่ได้ประเมิน

“ผลสำรวจพฤติกรรม
การเลือกซื้อสินค้าของ
คนไทย ในช่วงระยะเวลา
หนึ่ง พบช่องทางที่สนใจ
เลือกสินค้านานที่สุด
ได้แก่”





“โอกาส”

กระแสของต้นไม้ ค่อนข้างมาไว ไปไว ความต้องการชนิดของต้นไม้เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว มีการดีดราคาสูงสุด และราคาตกลงลงมา บางชนิดกินช่วงระยะเวลาสั้น ๆ และกลับมาสู่ช่วงสินค้าล้นตลาด

จะเห็นได้จากกระแสความนิยมในช่วงเวลาหนึ่งของ ต้นไทรใบสัก ลั่นมังกะยางอินเดีย มอนสเตอรา และโดยเฉพาะไม้ต่าง เช่น กล้วยต่าง ไม้ต่างต่างๆ ราคาดีดขึ้นสูงมากจากหลักพัน ไปถึงหลักล้านบาท ด้วยเหตุสินค้าค่อนข้างมีจำกัด แต่ความต้องการสินค้าสูง ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวถือเป็นโอกาสที่ดีของการขายสินค้าที่ได้ราคาดีกว่า

“จับตลาดได้ไว โอกาสมีมากกว่า”



“**แรงหนุนจาก
ภาครัฐ
และการผลักดัน
อย่างเป็นรูปธรรม
ช่วยเพิ่มโอกาส
ให้กับธุรกิจไทย**”

ภาครัฐมีการส่งเสริมภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสังคมไทย หนึ่งในภารกิจสำคัญคือการส่งเสริม ไม้ดอก ไม้ประดับไทย ทั้งในด้านการพัฒนาพันธุ์พืช รวมทั้งตลาดดอกไม้ เพื่อการส่งออก และยังมีการจัดทำแผนพัฒนามากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ พ.ศ.2566-2570 โดยมีเป้าประสงค์ในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้เพิ่มขึ้น และคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศคู่ค้า รวมถึงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาดเพิ่มขึ้น และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ



กลุ่มธุรกิจที่น่าสนใจในตลาด

ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น

ในมุมมองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากลุ่มผู้เล่นในตลาด ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น ที่น่าสนใจประกอบไปด้วย 2 กลุ่มหลักได้แก่



“กลุ่มผลิต”

เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรง ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญด้านการเพาะปลูก และต้องพึ่งพาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาเพื่อช่วยให้การเพาะปลูกเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ส่วนใหญ่ผู้เล่นในกลุ่มนี้ยังขาดการวางแผนกระบวนการในการเพาะปลูก รวมทั้งการสนับสนุนด้านนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งแนวโน้มความต้องการของตลาดด้วย



“กลุ่มขาย”

เป็นกลุ่มที่นำผลผลิตส่งตรงถึงผู้บริโภค โดยกลุ่มนี้ต้องอาศัยการตลาดที่ดี เพราะผู้เล่นในกลุ่มนี้ค่อนข้างมาก ช่องทางการขายมีส่วนสำคัญในการขยายกลุ่มลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายมากขึ้น กลุ่มนี้จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านการตลาด การจับกลุ่มลูกค้า และการบริหารจัดการเครื่องมือในการขาย



นอกจากกลุ่มผลิตและกลุ่มขายแล้ว ยังมีธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจผลิต ขาย บำรุง เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร กระถางต้นไม้ หรือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตรต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจออกแบบสวน ล้วนเป็นองค์ประกอบในกลุ่ม ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น





ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น

กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

นิยามตามการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล (TSIC)

อ้างอิงตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552
ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน



กลุ่มผลิต

01301 : การทำสวนไม้ประดับ

การปลูกไม้ประดับภายในโรงเรือนหรือกลางแจ้ง รวมถึงการย้ายปลูกหน้า

01302 : การปลูกพืชการเพาะพันธุ์และการขยายพันธุ์พืชอื่นๆ

การเพาะและขยายพันธุ์พืช เช่น การตัดกิ่งชำ การแยกหน่อ การเพาะเมล็ดสำหรับการขยายพันธุ์โดยตรง การตอนหรือการขยายกิ่งของพืชที่เลือกไว้เพื่อนำไปขยายพันธุ์ต่อไป นอกจากนี้ยังรวมถึงการปลูกพืชใช้ขยายพันธุ์การปลูกต้นไม้ที่มีหัว หัวใต้ดินและราก การตัดกิ่งชำและการตอนเพื่อนำไปขยายพันธุ์ รวมทั้งการเพาะเชื้อเห็ดชนิดต่างๆ และการดำเนินงานเกี่ยวกับการเพาะชำกล้าไม้ ยกเว้น การเพาะชำกล้าไม้ป่า

01193 : การปลูกกล้วยไม้

การปลูกกล้วยไม้พันธุ์ต่างๆ

แต่ไม่รวมถึง

- การปลูกไม้ดอกอื่นๆ ดูกิจกรรม 01194

- การขยายพันธุ์กล้วยไม้ดูกิจกรรม 01302

01194 การปลูกไม้ดอกอื่นๆ (ยกเว้นกล้วยไม้)

การปลูกไม้ดอก เช่น มะลิ ดาวเรือง กุหลาบ การผลิตไม้ตัดดอกและกล้าไม้ดอก รวมถึงการปลูก ไม้ดอก เพื่อเก็บเมล็ดพันธุ์

แต่ไม่รวมถึง

- การปลูกกล้วยไม้ดูกิจกรรม 01193

- การทำสวนไม้ประดับ ดูกิจกรรม 01301

- กระบวนการจัดการเมล็ดพันธุ์เพื่อการขยายพันธุ์ดูกิจกรรม 0164



กลุ่มขาย

46205 : การขายส่งดอกไม้ต้นไม้มและเมล็ดพันธุ์พืช

การขายส่งดอกไม้และต้นไม้มเช่น กล้วยไม้ ดอกบัว ลิลาวดีตะโกดัด การขายส่งเมล็ดพันธุ์พืช ที่ใช้สำหรับเพาะปลูก (ยกเว้น พืชน้ำมัน) รวมถึงเมล็ดพันธุ์ดอกไม้และต้นไม้ม

แต่ไม่รวมถึง

- การขายส่งพืชน้ำมัน ดูกิจกรรม 46202

- การขายส่งดอกไม้และต้นไม้มประดิษฐ์ดูกิจกรรม 46499

47733 : ร้านขายปลีกดอกไม้ต้นไม้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ร้านขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ม ไม้ประดับ และเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ยาฆ่าแมลงและยาปราบศัตรูพืช และยารักษาพืช ร้านขายปลีกอุปกรณ์ประดับตกแต่งสวน รวมถึงดินกระถางปลูกต้นไม้

47897 : การขายปลีกดอกไม้ต้นไม้มสัตว์เลี้ยงและอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงบนแผงลอยและตลาด

การขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ม เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช สัตว์เลี้ยง อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงและอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงบนแผงลอยและตลาด

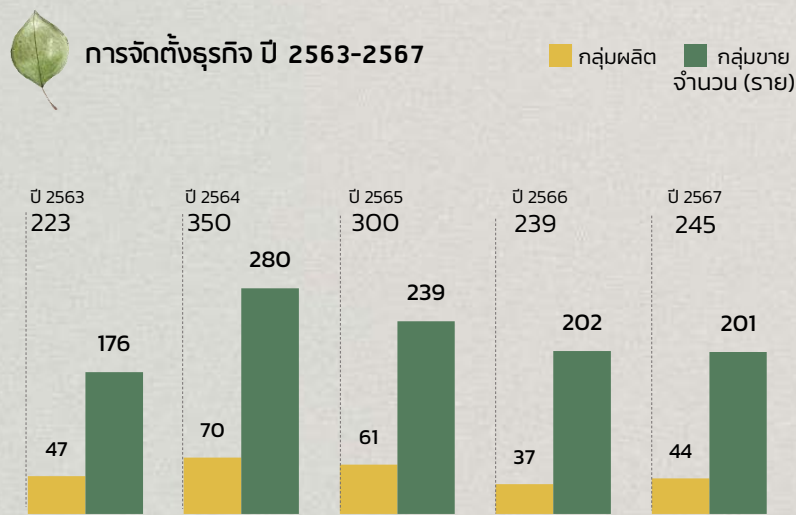


สแกน QR CODE

เพื่อค้นหาคำอธิบายประเภทธุรกิจเพิ่มเติม



ข้อมูลจัดตั้งธุรกิจย้อนหลัง



การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตของจำนวนเล็กน้อย แต่มีแนวโน้มในทิศทางบวก ซึ่งโดยเฉลี่ยมีการจัดตั้งปีละกว่า 271 ราย โดยในปี 2567 มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ จำนวน 245 ราย (กลุ่มผลิต 44 ราย กลุ่มขาย 201 ราย) และปี 2567 มีจำนวนเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา (ปี 2566) คิดเป็น 3%

• การเลิกประกอบกิจการ
(2563 -2567)

การเลิกประกอบกิจการสะสม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 -2567) มีจำนวนเฉลี่ยอยู่ที่ 76 ราย มูลค่าทุน 153.25 ล้านบาท โดยในปี 2567 มีการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ 92 ราย (กลุ่มผลิต 21 ราย กลุ่มขาย 71 ราย) ลดลงจากปี 2566 จำนวน 14 ราย คิดเป็น 13.21% มูลค่าทุนจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ 137.20 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 34.20 ล้านบาท กลุ่มขาย 103.00 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2566 จำนวน 40.05 ล้านบาท คิดเป็น 22.56%

ข้อมูลจัดตั้งธุรกิจปี 2568 : 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.)

จัดตั้งใหม่จำนวน
43
ราย

มูลค่าทุน
61.60
ล้านบาท

การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในปี 2568 (ม.ค.-ก.พ.) มีจำนวน 43 ราย (กลุ่มผลิต 2 ราย กลุ่มขาย 41 ราย) ลดลงจากปี 2567 (ม.ค.-ก.พ.) จำนวน 11 ราย คิดเป็น 20.37% และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 61.60 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 2 ล้านบาท กลุ่มขาย 59.60 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2567 (ม.ค.-ก.พ.) จำนวน 7.25 ล้านบาท คิดเป็น 10.53%

ขนาดธุรกิจ

	S	M	L
กลุ่มผลิต	2	-	-
กลุ่มขาย	41	-	-

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น กลุ่มผลิตและกลุ่มขาย เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) 100% ทั้ง 43 ราย โดยกลุ่มผลิต มีจำนวน 2 ราย และกลุ่มขายมีจำนวน 41 ราย ซึ่งหากแบ่งตามประเภทนิติบุคคล พบว่ามีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลประเภท บริษัทจำกัด 35 ราย (กลุ่มผลิต 2 ราย กลุ่มขาย 33 ราย) ประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 8 ราย (กลุ่มผลิต - ราย กลุ่มขาย 8 ราย) ซึ่งในกลุ่มบริษัทมหาชน ไม่มีผู้ประกอบการในกลุ่มนี้

	จำนวน (ราย)	ทุน (ล้านบาท)
กลุ่มผลิต	2	2.00
กลุ่มขาย	41	59.60

ข้อมูลนิติบุคคลดำเนินการอยู่

ณ 28 กุมภาพันธ์ 2568

จำนวน

2,993

ราย

มูลค่าทุน

17,669.48

ล้านบาท

จำนวน (ราย)

ทุน (ล้านบาท)

กลุ่มผลิต

383

4,212.83

กลุ่มขาย

2,610

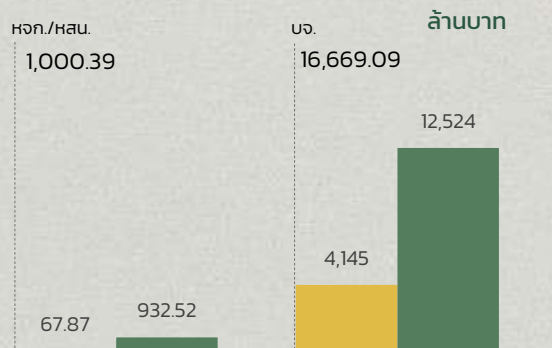
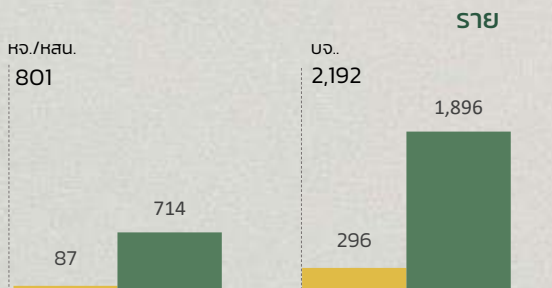
13,456.66



แยกตามประเภทนิติบุคคล

กลุ่มผลิต

กลุ่มขาย



เมื่อแยกตามประเภทนิติบุคคล พบว่า กว่า 73.24% เป็น **ประเภทบริษัทจำกัด** จำนวน 1,896 ราย (กลุ่มผลิต 296 ราย กลุ่มขาย 1,896 ราย) มูลค่าทุนจดทะเบียน 16,669.09 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 4,144.96 ล้านบาท กลุ่มขาย 12,524.13 ล้านบาท) **ประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล** จำนวน 801 ราย (กลุ่มผลิต 87 ราย กลุ่มปลั๊ก 714 ราย) มูลค่าทุนจดทะเบียน 1,000.39 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 67.87 ล้านบาท กลุ่มปลั๊ก 932.52 ล้านบาท) โดย**บริษัทจำกัดมหาชน** มีผู้ประกอบในประเภทธุรกิจนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มีนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ จำนวน 2,993 ราย (กลุ่มผลิต 283 ราย กลุ่มขาย 2,610 ราย) มูลค่าทุนจดทะเบียน 17,669.48 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 4,212.83 ล้านบาท กลุ่มขาย 13,456.66 ล้านบาท)



แยกตามขนาดธุรกิจ

S

M

L

กลุ่มผลิต

378

3

2

กลุ่มขาย

2,349

205

56

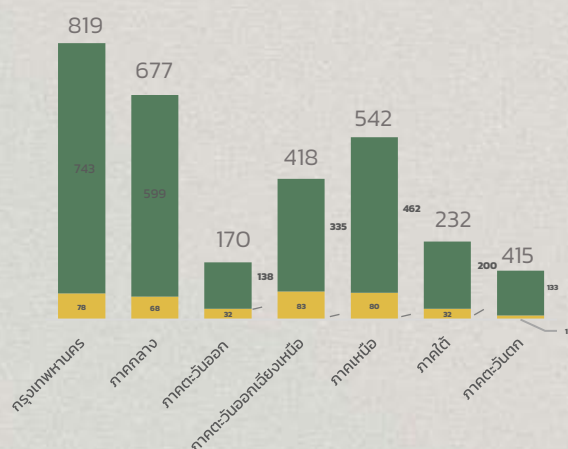
เมื่อแยกตามขนาดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) จำนวน 2,727 ราย (กลุ่มผลิต 378 ราย กลุ่มขาย 2,349 ราย) รองลงมาเป็นธุรกิจขนาดกลาง (M) จำนวน 208 ราย (กลุ่มผลิต 3 ราย กลุ่มขาย 205 ราย) และเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ (L) จำนวน 58 ราย (กลุ่มผลิต 2 ราย กลุ่มขาย 56 ราย)



แยกตามที่ตั้งนิติบุคคล

กลุ่มผลิต

กลุ่มขาย



ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่**กรุงเทพมหานคร** จำนวน 819 ราย (กลุ่มผลิต 76 ราย กลุ่มปลั๊ก 743 ราย)รองลงมาได้แก่ **ภาคกลาง** จำนวน 667 ราย(กลุ่มผลิต 68 ราย กลุ่มขาย 599 ราย)และ**ภาคเหนือ** จำนวน 542 ราย (กลุ่มผลิต 80 ราย กลุ่มขาย 462) คิดเป็น 27.36% 22.29% และ18.11% ตามลำดับ

การลงทุนต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนในธุรกิจ แบ่งเป็นของต่างชาติ มูลค่า 4,460.67 ล้านบาท แบ่งเป็นไทย 13,208.81 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 2,894.31 ล้านบาท กลุ่มขาย 10,314.50 ล้านบาท) ต่างชาติ 4,460.67 ล้านบาท (กลุ่มผลิต 1,318.52 ล้านบาท กลุ่มขาย 3,142.15 ล้านบาท) ต่างชาติที่มาลงทุนในไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน มูลค่าการลงทุน 1,741.67 ล้านบาท รองลงมา คือ สิงคโปร์ มูลค่าการลงทุน 449.42 ล้านบาท และดัตช์มูลค่าการลงทุน 326.76 ล้านบาท ตามลำดับ



มูลค่าการลงทุนต่างชาติ

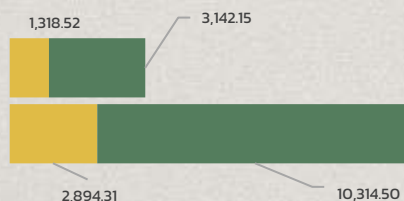
4,460.67

ล้านบาท

■ กลุ่มผลิต ■ กลุ่มขาย

ต่างชาติ

ไทย



ต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด (ล้านบาท)

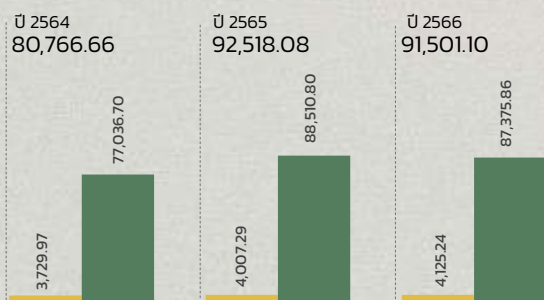
จีน
1,741.67สิงคโปร์
449.42ดัตช์
326.76

ข้อมูลผลประกอบการ



รายได้

■ กลุ่มผลิต ■ กลุ่มขาย

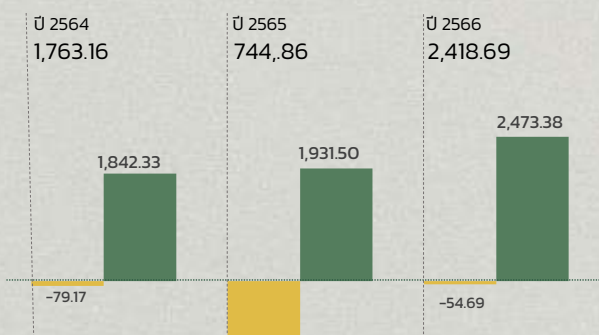


หน่วย : ล้านบาท



กำไร/ขาดทุน สุทธิ

■ กลุ่มผลิต ■ กลุ่มขาย



หน่วย : ล้านบาท

ภาพรวมของผลประกอบการในธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ยืนต้น 3 ปีซ้อนหลัง สามารถทำรายได้ในระดับใกล้เคียงกัน และมีแนวโน้มไปทางทิศทางบวกถึงแม้ปี 2566 รายได้จะลดลงเล็กน้อย โดยภาพรวมกลุ่มขาย สามารถทำรายได้สูงกว่ากลุ่มผลิต โดยในปี 2566 รายได้รวมของธุรกิจนี้ มีรายได้กว่า 91,501.10 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา คิดเป็น 1.10% ทั้งนี้ในกลุ่มผลิต รายได้เพิ่มขึ้น 2.94% ส่วนกลุ่มขายมีรายได้ลดลง 1.28% เล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา

โดยปี 2566 มีกำไรจำนวน 2,418.69 ล้านบาท (กลุ่มผลิต จำนวน -54.69 ล้านบาท กลุ่มขาย จำนวน 2,473.38 ล้านบาท) ปี 2565 จำนวน 744.86 ล้านบาท และปี 2564 จำนวน 1,763.16 ล้านบาท ขณะที่ กำไร/ขาดทุนสุทธิ ของธุรกิจ 3 ปีซ้อนหลัง พบว่าสัดส่วนในการทำกำไรอยู่ที่กลุ่มขาย

จะเห็นได้ว่าธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับเป็นธุรกิจทางการเกษตรของไทย ด้วยภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และองค์ความรู้ของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรของไทยเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยปี 2566 ทำกำไรสูงถึง 2,418.69 ล้านบาท โดยเฉพาะในกลุ่มขาย ตั้งแต่ปี 2564 - 2566 ทำกำไรต่อเนื่องมาโดยตลอด และในระยะยาวคาดว่า ผลประกอบจะเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากนโยบายการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมของรัฐบาล ความแข็งแกร่งของเกษตรกร ทำให้ไม้ดอกไม้ประดับของไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก

“บทสรุป”

ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น

ในมุมมองกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

คนไทยมีความผูกพันกับวิถีทางการเกษตรมาอย่างเนิ่นนาน ด้วยการเกษตรเป็นพื้นฐานและความเชี่ยวชาญของคนไทย โดยจากจำนวนประชากรในประเทศกว่า 66.05 ล้านคน เป็นผู้ถือครองที่ดินทำการเกษตรกว่า 8.6 ล้านราย และมีเนื้อที่ทำการเกษตรกว่า 141 ล้านไร่ ประเทศไทยนอกจากสินค้าเพาะปลูกที่สำคัญอย่างข้าว แล้ว สินค้า “ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น” ก็เป็นพืชทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญระดับต้น ๆ ของไทยเช่นกัน ที่สามารถสร้างเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมากมาย

จากข้อมูลของ FMI ผู้ให้บริการข้อมูลการตลาด เปิดเผยคาดการณ์แนวโน้มการปลูกดอกไม้ใน 2567 จะมีมูลค่าประมาณ 57.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดการณ์ภายในปี 2577 จะเติบโตถึง 109.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวตอกย้ำความต้องการดอกไม้ในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี โดยไทยส่งออกไม้ดอก ไม้ประดับและพันธุ์ไม้ในปี 2567 มูลค่ากว่า 4,777 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 อยู่ที่ 5.04% โดยประเทศที่ส่งออกสูงสุดได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และญี่ปุ่น

ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้นที่สำคัญของไทย ได้แก่ “กล้วยไม้” ซึ่งครองแชมป์การส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก มาอย่างยาวนาน โดยในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 2,754.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 อยู่ที่ 2.84% โดยส่งออกไปยัง จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สูงสุด นอกจากไม้ดอก ไม้ประดับแล้วไม้ยืนต้น “ไม้ล้อยม” ถือเป็นพืชเศรษฐกิจมาแรง ด้วยลักษณะเฉพาะของไม้ล้อยม ที่ไม่ต้องรอลุ้นฟอร์มและขนาดที่สมบูรณ์ จึงเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ในการใช้ประดับภูมิทัศน์ ด้วยลักษณะสายพันธุ์ที่เป็นไม้ในเขตร้อน ประกอบกับราคาที่ค่อนข้างสูง ทำให้สามารถสร้างรายได้กับผู้ประกอบการได้ดีมาก



“บทสรุป” (ต่อ)

นอกจากบทบาททางด้านการเกษตรแล้ว เกษตรกรไทยมีศักยภาพและสามารถยกระดับสู่ “Farmer Business” ด้วยแรงหนุนจากความต้องการของตลาด ศักยภาพด้านการผลิต และภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งการพัฒนาสายพันธุ์ไม้ อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรไทยสามารถยกระดับก้าวสู่อีกขั้นหนึ่งได้

Farmer Business เป็นการยกระดับจากเกษตรเพื่อเพาะปลูกแบบเดิมๆ สู่การเกษตรอัจฉริยะ Smart Farming โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำเกษตรให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้วยังมีปัจจัยโอกาสต่าง ๆ ที่จะเข้ามาสนับสนุน ให้เกษตรกรไทยก้าวสู่ Farmer Business ได้อาภิ เทรนด์การรักโลก ความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกต้นไม้ เป็นสิ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้ก้าวสู่รูปแบบธุรกิจ นอกจากการปลูกต้นไม้จะช่วยสร้างธุรกิจแล้ว ไม้ประเภท “ไม้ยืนต้น” ยังสามารถใช้เป็นหลักทรัพย์ในการค้ำประกันเงินกู้ยืมหรือขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินได้อีกด้วย รวมทั้งปลูกเพื่อขายคาร์บอนเครดิต

การทำธุรกิจนอกจากสินค้าที่มีคุณภาพแล้วช่องทางการขายที่ดีก็ช่วยเพิ่มโอกาสได้เช่นกัน โดยเฉพาะการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันการขนส่งสินค้าประเภทต้นไม้ ได้มีการออกแบบแพ็คเกจเพื่อรองรับการขนส่ง ทำให้การขายต้นไม้เกิดขึ้นที่ใดก็ได้ในโลกใบนี้ และการจับตลาดได้เร็วก็ช่วยให้เกิดรายได้ที่มีแนวโน้มดีกว่าช่วงเวลาสินค้าล้นตลาด

ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้แบ่งกลุ่มผู้เล่นในตลาด ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น ไว้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิต และกลุ่มขาย ซึ่งมีตัวเลขการจดทะเบียนธุรกิจที่น่าสนใจ โดยจากข้อมูลการจดทะเบียนย้อนหลัง 5 ปี พบว่ามีการเติบโตแบบผันผวน โดยกลุ่มขายมีการจดทะเบียนสูงกว่า เนื่องจากการประกอบธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้ทักษะเฉพาะทางผู้เล่นในกลุ่มนี้จึงสูงกว่า แตกต่างจากกลุ่มผลิตที่มีผู้เล่นน้อยกว่า และส่วนใหญ่เป็นการประกอบอาชีพ ไม่ได้จดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคล ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ มาจากกลุ่มขาย เนื่องจากใช้ต้นทุนน้อยกว่า กลุ่มผลิตมีต้นทุนในการจัดการผลผลิตที่สูงมากกว่า ทำให้เกิดผลขาดทุนในกลุ่มผลิต

ซึ่งจากตัวเลขรายได้และงบการเงินสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผลิต ยังคงต้องกระระบบบริหารจัดการทั้งทางด้านบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรผลผลิต ด้วยต้นทุนที่สูง จากราคาปุ๋ยและเคมีต่าง ๆ เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในกลุ่มดังกล่าวสูง จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนนวัตกรรมด้านการผลิตที่จะช่วยนำทรัพยากรที่มีอยู่มาปรับใช้ และลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นกับกระบวนการดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐในการร่วมกันผลักดัน และสร้างองค์ความรู้ ในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ



แรงหนุนที่สำคัญที่จะทำให้เกษตรกรไทย “ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น” ก้าวสู่ “Farmer Business” ได้เต็มรูปแบบ คงหนีไม่พ้นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ในการจับมือร่วมกัน ด้วยการสนับสนุนด้วยนโยบาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจไทย รวมทั้งการหาตลาดจับคู่ค้า การหาตลาดให้กับผู้ทำธุรกิจ จึงจะสามารถเปลี่ยนจากเกษตรดั้งเดิม สู่นักธุรกิจหน้าใหม่ Farmer Business ไทย

